

## ㈱松浦建材の環境行動計画

平成 23 年 12 月 1 日

### 取組方針

#### 環境基本理念

㈱松浦建材は、建築・土木資材の販売を行っていますが、環境保全に取り組むことが地域社会を構成する企業市民としての責務であることを認識し、住みよい社会と豊かな自然を将来世代に伝えることに貢献します。

#### 環境行動指針

私たちは、当社の事業活動が環境に及ぼす影響を最小限にとどめるために、以下の行動に取り組みます。

- ① 自らグリーン製品を使用し、その提案・普及に努めます。
- ② 省エネルギーにより、地球温暖化防止に努めます。

この方針にそって、全ての従業員が高い環境意識をもち、環境に配慮した行動ができるように、環境教育を実施します。また、地域での環境保全活動に積極的に参加できるように、当社の制度を整備します。

平成 23 年 12 月 1 日

株式会社 松浦建材  
小倉 宏眷

### ■ 環境負荷低減の取組

当社では、事業活動に伴う環境負荷を削減するための取組目標を掲げ、目標を達成するための具体的な取組を設定して取り組むこととしています。設定した取組目標と具体的な取組項目は、次の通りです。

目標-1	二酸化炭素の排出量（売上高当たり）を、22年を基準として25年まで200（kg-CO <sub>2</sub> /百万円）に削減する
具体的な取組	<p>（事務所での取組）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 冷房温度（28度）と暖房温度（20度）を厳守する</li><li>② エアコンの使用期間中は、毎月1回フィルターを清掃する</li><li>③ エアコンを使用しない期間は、動力ブレーカーを切る</li><li>④ 昼休みの消灯、パソコン・コピー機の電源OFFを徹底する</li><li>⑤ 休日前には、パソコンのコンセントを抜いておく</li><li>⑥ アイドリングストップを徹底する</li><li>⑦ 車両の点検を定期的に行う</li></ul>

目標一2	コピー用紙の使用量（売上高当たり）を、22年（0.5kg/百万円）を基準として 25年までに 0.4kg/百万円に削減する
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 作成した資料は、パソコン画面上での確認を徹底する</li> <li>② 社内資料は、両面コピー、縮小コピー、裏紙利用に努める</li> <li>③ コピー機のコピーボタンを押す前に、必ず設定を確認する</li> <li>④ 電子メディアの利用によってペーパーレス化を推進する</li> </ul>

目標一3	環境に配慮したOA機器・事務用品の使用・普及と地域社会への貢献活動を推進する
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 会社内で使用するOA機器・事務用品・制服などはグリーン製品から選択する</li> <li>② 従業員全員がグリーン製品に関する商品知識を身につける</li> <li>③ 名刺、カタログ、封筒には再生紙と大豆油インクを使い、そのことを表示する</li> </ul>

■ 環境行動計画の実施体制

この環境行動計画にそって環境保全活動を推進するために、総務課長（環境管理責任者）を委員長とする環境推進委員会を設け、全従業員が「具体的な取組」を実行します。