

基本理念

- ・ひとづくりを通じて、社員の物心両面の幸福を追求する
- ・ものづくりを通じて、お客様に求められる価値を創造する
- ・会社の成長を通じて、社会の発展に貢献する

上記企業理念を実現するため、環境、品質の2つのマネジメントシステムを経営プロセスに統合し、環境への負荷を最小限に抑え、かつ、お客様のニーズに合わせた製品及びサービスの提供を実現し、継続的に改善していくことにより、社会の発展に貢献します。

活動方針

- マネジメントシステムを統合することにより、コンパクトかつ効率的なシステムを形成し、多角的な視点から合理的な問題解決を図ります。また、マネジメントシステムを継続的に改善します。
- 競争力強化を図るため、経営指標に連動した指標により評価・改善を行うことで、不具合低減、生産性向上、業務の効率化など継続的なパフォーマンスの向上に結び付けます。
- 環境関連法令、お客様からの期待やニーズを、日ごろからのコミュニケーションを通じていち早く入手し、柔軟に対応します。
- 地球環境保護の一環として、省エネや資源の再利用に取り組み、CO₂排出量及び水使用量の削減や廃棄物の発生の抑制を促進します。
- 自働化及びデジタル化を通じて環境負荷低減を推進し、環境に配慮した生産性の高い次世代工場を目指します。
- 品質改善活動を継続して行い、お客様の要求事項に適合した製品を提供します。
- 新製品及び提供価値の拡大、新規顧客開拓により、建機業界のメガサプライヤーを目指します。

令和 5 年 8 月 1 日（制定年月日）

株式会社 小松電業所
代表取締役 塚林 幸作